



GABRIEL®

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2017

ÍNDICE

- 04 Mensagem da Presidente
- 06 Estrutura Organizacional
- 07 Missão, Propósito e Valores
- 08 Histórico
- 10 Organograma
- 11 Certificações
- 12 Ações de Sensibilização e Prevenção
Setembro Verde
- 13 Campanhas Publicitárias de Doação de Órgãos e Tecidos
- 14 Projeto Sangue Cidadão
Campanha “Hepatite C Você sabe se tem?”
- 15 Campanha de Prevenção de Malformações Congênitas
Prevenção de Doenças Renais
- 16 Campanha de Cadastramento de Doadores de Medula Óssea
Saúde começa na Infância - Oficina de Nutrição
- 17 Projeto Olhos do Coração
- 18 Palestras & Eventos
Palestras – Eventos – Reuniões – Jantar as Cegas
- 19 Reuniões - Rotary e Rotaract Club Indaiatuba
Frente Parlamentar de Doação de Órgãos
Casarão Pau Preto e Park Mall
Palestra na Faculdade Anhanguera
- 20 Desenvolvimento Comunitário e Redes
Parcerias Institucionais
- 22 Parcerias com apoio financeiro
- 23 Participação em programas de Rádio e TV
Voluntários
- 24 Internet
- 25 Dados da Organização



MENSAGEM DA PRESIDENTE

Olá a todos!

Enquanto me preparava para escrever esta mensagem, percebi que o ano de 2017 superou, negativamente, em muito os anos anteriores. Tivemos a pior crise política e econômica das últimas décadas, insegurança social e a falta de ética presente todos os dias nas mídias e redes sociais.

Foi um ano difícil sim! Porém, quando analisamos os resultados da OSC GABRIEL, confirmamos o que já sabíamos... foi um ano de muitos ganhos!

Conseguimos mais uma vez cumprir nossos projetos. Muitas parcerias promissoras foram retomadas e outras se iniciaram, o que mostra o reconhecimento do trabalho desenvolvido ao longo desses 17 anos de trabalho duro.

Entre tantas coisas positivas acontecidas, ressalto duas das quais mais nos deixaram honrados em 2017.

A primeira, com o músico e ativista da causa pela doação de órgãos, Bruno Saike, que nos brindou com a parceria para divulgação da ação **#Juntosparasempre**, cujo vídeo obteve mais de 1 milhão de visualizações.

E quando o ano já estava quase terminando, veio a “cereja do bolo”!



Em 27 de outubro fomos reconhecidos pela Fundação Volkswagen com o prêmio Volkswagen na Comunidade 2017 para o projeto OLHOS DO CORAÇÃO dos Amigos dos Deficientes Visuais de Indaiatuba, para realização do primeiro curso de Orientação e Mobilidade para Deficientes Visuais da cidade com o apoio e parceria da Faculdade Anhanguera de Indaiatuba.

O concurso recebeu 1259 projetos apresentados por organizações sem fins lucrativos de todo o território nacional. Fomos indicados entre os 20 finalistas e escolhido entre os 10 vencedores.

E assim terminamos o ano! Nas páginas seguintes você irá encontrar um resumo de grande parte de tudo que realizamos no ano de 2017. Foi difícil? Foi! Mas muito prazeroso e com o sentimento de dever cumprido.

Agradecemos a todos que nos ajudaram a cumprir nossa missão em mais um ano de muitos desafios e de muito trabalho e dedicação.

Gratidão eterna a toda equipe gestora, nossos voluntários e parceiros.

Abraço fraternos a todos!

Maria Inês Toledo de Azevedo Carvalho
Presidente



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Maria Inês Toledo de Azevedo Carvalho – Presidente

Valdir de Carvalho - Diretor Executivo e de Marketing

Bruno César Ferreira - Presidente do Conselho Consultivo

Izaltino Correia de Toledo Neto - 1º. Secretário

Débora de Azevedo Carvalho - Presidente do Conselho Fiscal

Maria Elidia Andrade Picarelli - 1ª Conselheira Fiscal

Márcia Rodrigues Tavares - 2ª Conselheira Fiscal

Alex Cassimiro de Barros Kissilevitc - Gestor Administrativo

Oswaldo Jesus de Moraes Junior - Gestor Financeiro

Márcia Andrea dos Santos - Analista de Projetos

Ricardo Perini Zoppi – Análise de Editais

GABRIEL - GRUPO DE ATUAÇÃO BRASILEIRO PARA REALIZAÇÃO DE TRANSPLANTES E ESTUDO DO TUBO NEURAL

MISSÃO

Compartilhar com a sociedade conhecimentos de saúde e cidadania, conscientizando-a sobre importância da preservação e dignidade do ciclo da vida.

PROPÓSITO

Tornar a GABRIEL um espaço harmonioso, sustentável, de constante aprendizado e referência em gestão, cujo impacto das ações transformem e mobilizem os

VALORES

Criação, Inovação, Adaptação, Ação Ética, Resiliência, Esperança, Respeito, Visão holística.





GABRIEL - GRUPO DE ATUAÇÃO BRASILEIRO PARA REALIZAÇÃO DE TRANSPLANTES E ESTUDO DO TUBO NEURAL

Histórico

GABRIEL – Grupo de Atuação Brasileiro para Realização de Transplantes Infantis e Estudos do Tubo Neural é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos – OSC, que nasceu da tentativa de doação de órgãos de Gabrielle de Azevedo Carvalho, nascida com anencefalia (defeito do fechamento do tubo neural) no dia 24 de maio de 1998.

No terceiro mês de gestação, o casal Maria Inês e Valdir, constatou através de exames pré-natais, que o bebê que esperavam possuía esse tipo de malformação. Era a segunda ocorrência, pois 10 anos antes já haviam perdido outra filha com o mesmo tipo de malformação. Por tratar-se de malformação considerada totalmente incompatível com a vida e pelo risco que gestação poderia representar à mãe, então com 40 anos de idade, foram orientados a solicitar judicialmente a interrupção da gestação.

No entanto, por convicções pessoais e após conversarem bastante sobre o assunto decidiram optar pela manutenção da gravidez para após o nascimento de

Gabrielle, e seu inevitável falecimento, efetuar a doação de seus órgãos na tentativa de ajudar crianças que aguardavam por um transplante. Casos semelhantes já haviam ocorrido nos EUA e Itália. No entanto, a doação foi rejeitada pela Central de Transplantes sob a alegação de que crianças anencéfalas não poderiam ser doadoras, pois a ausência de cérebro impossibilitaria a confirmação de morte encefálica, obrigatória nos casos de doação. A lei nº 9.434 04 de fevereiro de 1997 que regulamenta a doação de órgãos no Brasil é omissa nesses casos. A partir daí o casal se engajou na luta pela normatização das doações de órgãos de bebês nascidos com anencefalia.

Curiosamente, nos três casos que foram amplamente divulgados pela mídia mundial sobre crianças anencéfalas doadoras de órgãos, todas tinham uma coisa em comum, além da própria malformação. No EUA a pequena doadora se chamava Gabrielle Schouten e doou o coração para o recém-nascido também canadense que recebeu o nome de Paul Gabriel

Seu nome foi dado em homenagem à sua doadora e ao cirurgião que realizou o transplante. Na Itália, também em 1998, foi a vez do menino Gabrielli que doou o coração para o pequeno Maurizio. No Brasil, a pequena Gabrielle de Azevedo Carvalho nasceu e faleceu uma hora e meia depois sem conseguir consumir a doação por questões burocráticas e falta de legislação adequada que orientasse para esses casos específicos.

Durante a trajetória iniciada após o falecimento de Gabrielle e início da formação da OSC, o casal fundador da GABRIEL tomou conhecimento da situação do processo doação/transplante no país e optaram em ampliar a atuação da organização voltando seus projetos para sensibilizar e conscientizar as pessoas sobre a importância da doação de órgãos e tecidos como um gesto de solidariedade que salva vidas. Paralelamente começaram a trabalhar também com a disseminação da informação sobre a prevenção de malformações congênitas através da ingestão, anterior à concepção, da vitamina B-9 ou ácido fólico.

Esse simples procedimento pode reduzir em até 80% o risco de malformações como as do fechamento do tubo neural.

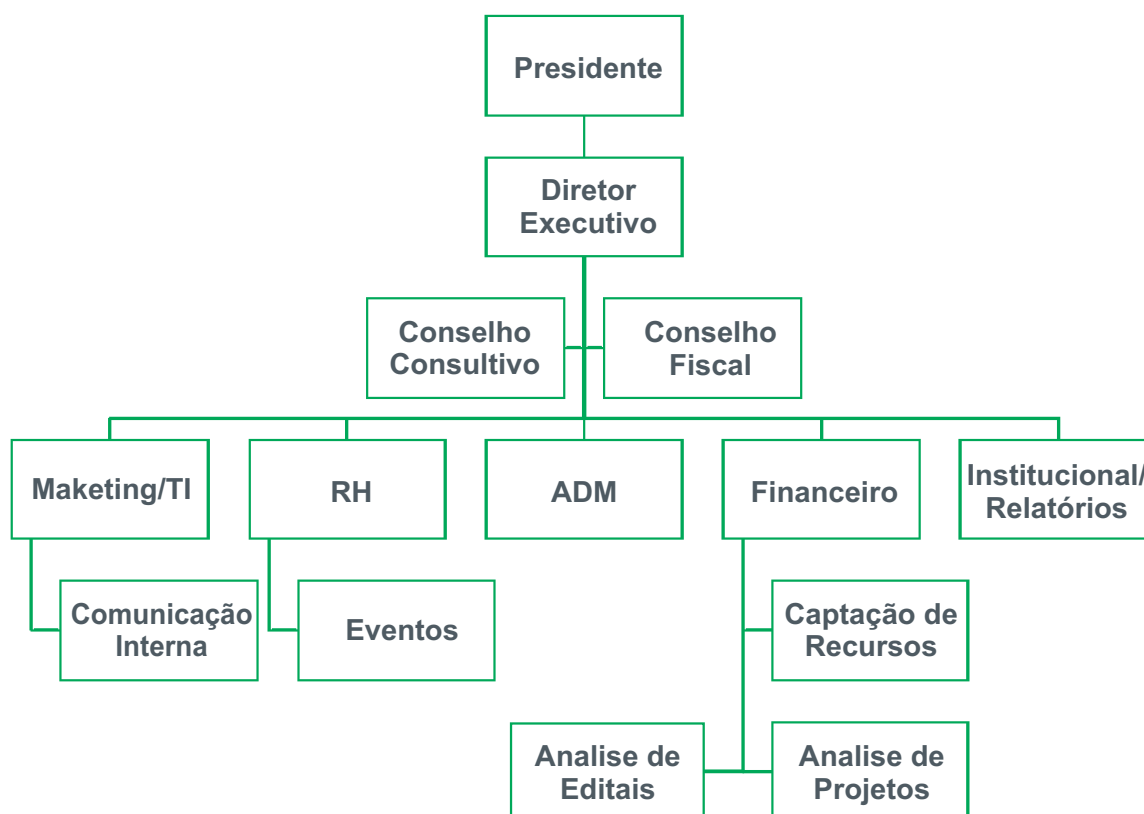
Somente em 2007 o Ministério da Saúde regulamentou a doação de órgãos de bebês anencéfalos através da portaria GM/MS n.º 487, de 02 de março de 2007, estabelecendo que "a retirada de órgãos e/ou tecidos de neonato anencéfalo para fins de transplante ou tratamento deverá ser precedida de diagnóstico de parada cardíaca irreversível".

Apesar de finalmente uma legislação específica reconhecer o neonato anencéfalo como um potencial doador de órgãos, ainda existe muita dificuldade para realização do procedimento, pois o critério adotado tem inviabilizado e/ou impossibilitado a doação e o transplante para esses casos.

Atualmente a GABRIEL também desenvolve campanhas de educação permanente em saúde na expectativa de reduzir, através de prevenção, os casos de doenças que levam ao transplante assim como os diversos tipos de malformações congênitas.



Organograma GABRIEL



Certificações



Utilidade Pública Municipal - Declarada de Utilidade Pública Municipal em 14.05.07 através da Lei nº 5098.



Selo Organização Parceira do Transplante

Certificação concedida pelo Ministério da Saúde através de Portaria MS nº 2759 de 14.09.10 e renovada a cada três anos por Portaria, que concede à Organização GABRIEL - Grupo de Atuação Brasileiro para Realização de Transplantes Infantis e Estudos do Tubo Neural o Selo "Organização Parceira do Transplante", pelo relevante serviço prestado na área de divulgação do processo doação/transplante".



Tecnologia Social
Fundação Banco do Brasil

Certificação de Tecnologia Social pela Fundação Banco do Brasil

Os Projetos "Salão Nacional de Humor sobre Doação de Órgãos" e o "Trote Solidário Doação de Órgãos" foram certificados como "Tecnologia Social" pela Comissão de Certificação do Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social no dia 3/09/2011.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Certificado de Regularidade Cadastral de Entidades

- CRCE nº 0039/2014 emitido em 13/01/2014 emitidos pelo Governo do Estado de São Paulo - Casa Civil - Corregedoria Geral da Administração.



Prêmio Volkswagen na Comunidade 2017

Concedido em 30/10/2017



Marca Registrada - Concedido o registro pelo no INPI, em 25/08/2015



SETEMBRO VERDE



Salvar vidas é a principal causa abraçada pela a OSC **GABRIEL** desde sua fundação.

Em 2017 foram realizadas diversas ações focadas nesses temas, atingindo milhares de pessoas em todo o território nacional. Os resultados foram

obtidos por meio das informações contidas nos sites, em campanhas de incentivo à doação de órgãos, campanhas de doação de sangue bem como em cadastramento de doadores de medula e pelas muitas palestras realizadas ao longo do ano.

Vale ressaltar a importância da retomada da parceria com a concessionária AB Colinas que distribuiu 100 mil folhetos em 6 praças de pedágios que administra. Foram confeccionados para esses projetos: 110.000 folhetos 10 x 21 cm, 5 banners, 100 camisetas, 500 botons 4,5 cm, 100 balões personalizados, 1000 adesivos do Laço Verde e 100.000 boletins informativos, redes sociais, mídia regionais, hotsite, certificados.



SETEMBRO VERDE
NÓS APOIAMOS ESSA CAUSA!



Em cerimônia realizada na Câmara Municipal, sete transplantados da cidade receberam simbolicamente a Certidão de Renascimento e puderam ainda homenagear as três famílias que autorizaram a doação de órgãos na cidade.

Foram parceiros neste projeto, **Aksell Quimica, Drogasil, SESI Indaiatuba, Polo Shopping Indaiatuba, Tec-Vidro, SWD Agência, Topázio Cinemas, Unimed Campinas.**

Campanhas Publicitárias de Doação de Órgãos e Tecidos

Como resultado do crescimento da divulgação do trabalho voltado a defesa da causa da doação, a organização assinou a veiculação do vídeo #juntosparasempre em canais abertos de TVs e nos canais pagos da Globosat, Sony, Warner, etc.



O vídeo também foi veiculado no mês de setembro nas salas de exibição do Cine Topázio durante a exibição do filme "A Cabana".

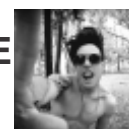
Parceiros dessa ação: Cines Topázio, #juntosparasempre, Werner Münchow, Bruno Saike.

Para checar o impacto que esse vídeo causou ao espectador, foi produzido um novo vídeo com a ajuda do nosso amigo Alex kissilevitc, que é também membro de nosso grupo gestor, onde ele entrevista as pessoas perguntando: **"Para você, o que é doação?"** As respostas foram surpreendentes. Confira esse e todos os outros vídeos, que estão à disposição em nosso canal no YouTube.

<https://www.youtube.com/c/GABRIELOSC>



#JUNTOSPARASEMPRE





Projeto Sangue Cidadão

O **Projeto Sangue Cidadão** em parceria com o **Rotary Club de Indaiatuba** tem por objetivo principal criar um cadastro em um banco de dados de doadores voluntários de sangue que serão catalogados por tipo sanguíneo e estarão à disposição dos hemocentros públicos e privados e da população, para atender campanhas emergenciais ou de reposição de estoque. Este cadastro já conta com mais de 5.000 inscritos e são acionados por tipo sanguíneo ou por região para atender as demandas.



Diversas ações e palestras são realizadas durante o ano para sensibilizar e conscientizar funcionários de empresas, alunos de ensino médio e faculdades, membros de igrejas, etc. em

como se tornar um doador de sangue.

Material Produzido: 100 camisetas, 2 banners, 5.000 folhetos 10 x 21 cm, 100 balões personalizados, 5.000 boletins informativos, 1.000 cartões do Doador de Sangue, redes sociais, mídia regional, hotsite, web cadastro, certificados.

Foram parceiros nesta ação, **Drogasil, Faculdade Anhanguera, Laboratório Dra. Edna Jaguaribe, Rotary Club Indaiatuba.**



Campanha “Hepatite C, você sabe se tem?”

Ação aconteceu numa união de esforços dos **Clubes do Rotary** atuantes na cidade de Indaiatuba, Associação Brasileira de Portadores de Hepatite e a OSC **GABRIEL**. Foram realizados no ano de 2017, 1040 testes com 4 resultados positivos. Desde o início do projeto em 2016, foram realizados 2.261 testes com resultado de 12 casos positivos encaminhados para tratamento.



Além das campanhas realizadas nos shoppings locais e direcionadas para a população em geral, foram realizadas campanhas para funcionários dos seguintes locais: **Agritech Lavrale, Conferência Distrital do Rotary Club, Faculdade Anhanguera, SESI Indaiatuba e Tec- Vidro.** Material Produzido: 100 camisetas, 02 banners, 4.000 folhetos 10 x 21 cm, 5.000 flyers, 5.000 informativos eletrônicos, redes sociais, mídia regional, hotsite, certificados.

Foram parceiros: **ABPH – Associação Brasileira de Portadores de Hepatite, Drogasil, Faculdade Anhanguera, Polo Shopping Indaiatuba, Unimed Campinas, Ymunomaster Vacinas.**

Campanha de Prevenção de Malformações Congênitas

Realizada no dia 13 de maio, a Campanha coincidiu com a comemoração dos Dias das Mães exatamente para lembrar às mulheres em idade fértil sobre a importância da prevenção antes da gestação. O ácido fólico ou vitamina B-9, é comprovadamente um importante aliado para prevenir alguns tipos de malformações como os Defeitos do Tubo Neural (espinha bífida e anencefalia), cardiopatias congênitas, diversas síndromes incluindo a de Down, entre outras.



Material Produzido: 100 camisetas, 2 banners, 3.000 folhetos 29,7 x 21 cm (aberto), 500 cartões de “Dias das Mães”, 1.000 Questionários sobre conhecimento da vitamina B-9, 5.000 informativos eletrônicos, redes sociais, mídia regional, hotsite, certificados. Foram realizados testes de glicemia e aferição de pressão, orientação nutricional através de profissionais e alunos de Nutrição da Faculdade Anhanguera, além de distribuição de folhetos explicativos criados pela **GABRIEL** para essa campanha.

Foram parceiros nesta ação o **Polo Shopping Indaiatuba**, a **Drogasil** e a **Faculdade Anhanguera**.

Prevenção de Doenças Renais Crônicas

Realizada no dia 18/03, no **Polo Shopping Indaiatuba** teve como tema, “A Doença Renal e a Obesidade”. Para isso foram realizados 242 testes de glicemia e 300 aferições de Pressão Arterial, questionário sobre hábitos alimentares e atividades físicas e finalmente o cálculo de IMC – Índice de Massa Corpórea. Houve orientação de Nutricionista sobre os riscos da má alimentação. A Doença Renal Crônica é considerada uma epidemia atual e ela é observada principalmente em pessoas com Pressão Alta e Diabetes. Material Produzido: 100 camisetas, 2 banners, 5.000 folhetos 10 x 21 cm, 300 balões personalizados, 5.000 boletins informativos, 500 questionários do “Perfil do Visitante”, redes sociais, mídia regional, hotsite, certificados.



Foram parceiros nesta ação, **Drogasil**, **Faculdade Anhanguera**, **Polo Shopping de Indaiatuba**, **Unimed Campinas**.

Ações Realizadas: Campanha junto aos funcionários da **Lenovo Tecnologia Brasil**.



Campanha de Cadastramento de Doadores de Medula

Em parceria com o **Hemocentro da UNICAMP** as campanhas são realizadas com finalidade de cadastrar novos doadores de medula junto ao **REDOME** – Registro de Doadores de Medula



que é administrado pelo **INCA** - Instituto Nacional do Câncer do Ministério da Saúde.



Em 30 de agosto apoiamos

a campanha realizada pelo **ROTARACT Club de Indaiatuba** em parceria com a **Faculdade Anhanguera**, que cadastrou cerca de 315 novos candidatos à doadores de medula junto ao **REDOME**.



Saúde começa na Infância Oficina de Nutrição

Iniciado em 2016 quando o tema do Dia Mundial do Rim foi a Doença Renal Crônica nas crianças, o projeto piloto foi desenvolvido em parceria com a **Secretaria Municipal de Educação de Indaiatuba** e aplicada na **EMEB Maria José Ambiel Marrachini** com um grupo de 20 crianças com idades entre 8 e 9 anos. A oficina utiliza formas lúdicas para



a b o r d a r questões de alimentação utilizando ferramentas como jogos, música, recursos audiovisuais e trabalhos manuais.

Projeto de Olhos do Coração

É um projeto voltado para capacitação e integração de deficientes visuais da cidade de Indaiatuba por meio de ações de socialização e acessibilidade, entre outros e que são conduzidas pela **ADVI** – Amigos dos Deficientes Visuais de Indaiatuba, causa abraçada pela organização há 5 anos.

O projeto recebeu premiação da **Fundação Volkswagen** por meio do **Concurso VW na Comunidade 2017**. Concorrendo entre 1259 inscrições realizadas em todo o país, o projeto Olhos do



Coração – **Curso de Orientação e Mobilidade para Deficientes Visuais de Indaiatuba** recebeu um aporte financeiro de R\$ 40.000,00 para atender 11 alunos cegos totais ou com baixa visão, de diversas idades e situações.



As aulas acontecem em parceria com a **Faculdade Anhanguera de Indaiatuba**.

O projeto original previa inicialmente a capacitação de 5 deficientes visuais. Graças aos esforços do Grupo Gestor e aos profissionais envolvidos na capacitação, as vagas foram ampliadas para 11 deficientes visuais.

Material produzido: 2 banners, 30 camisetas, fornecimento de lanche, Van para transporte dos alunos, aquisição de 11 bengalas brancas, áudios-livros, vivências externas, palestras e oficinas.

Foram parceiros: **Fundação Volkswagen, Faculdade Anhanguera.**

Ações Realizadas: Encontros da ADVI na Câmara Municipal em 14/02, Trilha da Inclusão em 01/04, Jantar às Cegas, 18/08, Premiação do



Concurso VW na Comunidade 2017 em 27/10 e Confraternização de final de ano no Parque Ecológico em comemoração ao Dia Nacional do Deficiente Visual em 16/12.



Palestras

As palestras ministradas pela organização, acontecem por solicitação de empresas, escolas, faculdades, comunidades e associações. Em 2017 mais de 4.500 pessoas receberam nossas palestras e tiveram acesso às informações sobre os temas abordados pela **GABRIEL**. Entre elas foram: alunos da **Escola Maria Aparecida Pinto** e **Escola Maria de Lourdes Stipp Stefen de Indaiatuba**, **Tec-Vidro**, **Faculdade Anhanguera** alunos de Fisioterapia e Enfermagem, **Rotary Club de Indaiatuba**, **Catalent Indaiatuba**, **JLG Industries, Inc.**, entre outras.

Eventos

A **GABRIEL** participa de vários eventos realizados em Indaiatuba e outros municípios através de sensibilização junto à população sobre a importância da doação de órgãos e tecidos e prevenção de malformações congênitas atuando com a distribuição de folhetos explicativos, confecção do cartão do doador, etc. No ano de 2017 participou de diversos eventos buscando fortalecer ainda mais a conscientização da importância do processo de doação/transplante no Brasil.



Reuniões

Em 2017 aconteceram diversas reuniões importantes. A **GABRIEL**, que participa do **MACF** - Movimento de Apoio a Cidadania Fiscal que busca melhorias para as entidades sociais do Estado de São Paulo no **Programa Nota Fiscal Paulista**, esteve com o Governador Geraldo Alckimin com o intuito de buscar melhorias do programa. Tivemos diversas reuniões também com o Rotary Club de Indaiatuba e com o Rotaract Club Indaiatuba discutindo sobre os projetos Sangue Cidadão, Hepatite Zero e a Campanha de Cadastro de Doadores de Medula Óssea.



Jantar às Cegas



Reuniões - Rotary e Rotaract Club Indaiatuba



Frente Parlamentar de Doação de Órgãos



Casarão Pau Preto e Park Mall



Palestra na Faculdade Anhanguera





Parcerias Institucionais

As alianças Inter setoriais viabilizam a convergência entre os diferentes atores sociais. É a partir daí que nasce a possibilidade de agregar valor, uma vez que resultados mais efetivos para o desenvolvimento social podem ser esperados com o compartilhamento das experiências individuais de cada setor da sociedade. É sob esta premissa que a GABRIEL desenvolve suas parcerias institucionais.

BOS – Banco de Olhos de Sorocaba – Parceira em ações de incentivo à doação de órgãos e tecidos desde 2006 por meio da Campanha do Cartão do Doador.

Concessionária AB Colinas - Parceria desde 2008. A concessionária apoia o movimento SETEMBRO VERDE no incentivo à doação de Órgãos e Tecidos por meio de distribuição de folhetos explicativos sobre o tema e nos recibos fornecidos nas praças de pedágio, nos painéis informativos das estradas e informativos internos. São centenas de milhares de comprovantes que circulam nas diversas praças de pedágios dessa concessionária.



Dra. Edna Jaguaribe Laboratório de Análises Clínicas – Parceria para realização do **Projeto SANGUE CIDADÃO** por meio de realização de testes gratuitos de tipagem sanguínea e emissão do cartão de Doador de Sangue junto com o **Rotary Club de Indaiatuba**.

DROGASIL – Parceiro desde 2008 nas ações de prevenção em saúde, através de exames de glicemia e pressão arterial, orientando as pessoas que apresentam resultados alterados a procurar orientação médica.

FATEC Indaiatuba – Dr. Archimedes Lammoglia, na aplicação do **Trote Solidário Daí Bixo!** Campanha de Doação de Órgãos que acontece no início do 1º e 2º semestres, propiciou o aumento da abrangência do trabalho de sensibilização sobre a importância da doação de órgãos e tecidos. Cerca de 600 novos alunos ao ano são recepcionados com palestra sobre o assunto e ajudam a desenvolver ações de solidariedade envolvendo a doação de órgãos e tecidos, tornando-se multiplicadores da informação. A instituição de ensino também nos apoia realizando pesquisas de campo. Em 2014 a pesquisa realizada foi sobre Doação de Sangue.

Hemocentro da Unicamp para realização de campanhas de doação de sangue e cadastramento de doadores de medula óssea.

Polo Shopping de Indaiatuba – Desde 2013 em ações de divulgação dos temas abordados pela **GABRIEL**. Em 2017 foram realizadas diversas ações de sensibilização e conscientização junto à população.

Rotaract Club de Indaiatuba – Distrito 4310 – por meio de participação em diversas campanhas e ações, oferecendo suporte na realização do **Projeto Sangue Cidadão** e recebendo apoio da OSC para as ações realizadas por eles.

Rotary Club Indaiatuba – Distrito 4310 – São parceiros nos projetos **SANGUE CIDADÃO e HEPATITE C, VOCÊ SABE SE TEM?** além de apoiar os eventos e ações.

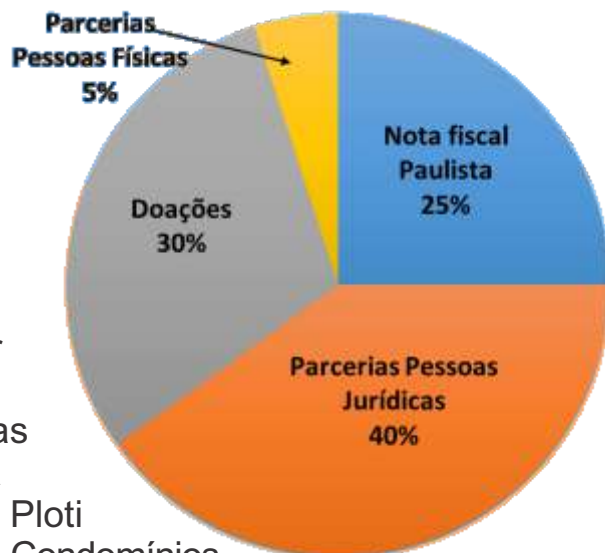
SESI Indaiatuba – Desde 2008 o SESI Indaiatuba atua como parceiro em ações de saúde, relacionamento com a indústria, apoio às campanhas de doação de sangue e cadastramento de medula óssea, entre outras. Em 2017 foi feita também a Campanha Hepatite Zero, em conjunto com o Rotary Club Indaiatuba e alunos(as) da Faculdade Anhaguera Indaiatuba, onde foram feitos teste rápidos em todos os funcionários do SESI.

Faculdade Anhaguera Indaiatuba - Nossa parceria com a faculdade já existe há muitos anos, mas no ano de 2017 fizemos uma nova parceria institucional com a Faculdade Anhanguera de Indaiatuba para executarmos o projeto **Olhos do Coração**, vencedor do **Concurso Volkswagen na Comunidade**, onde aplicamos o curso de Orientação e Mobilidade para deficientes visuais onde 11 alunos DV's puderam participar do curso.



Parcerias com apoio financeiro

Novartis Biociências - Unimed Campinas
 Dominion Group Empreendimentos
 GTA Soluções em Segurança e Serviços
 Marquinhos Tintas - Aparecida Truck Center
 Portobello Shop - Hot Flowers - Casa & Casar
 Drogasil - Flexchange - NTI Equipamentos
 Núcleo Terapias - Paula Bordenalli - Pindukas
 TMC Ind. de Tintas Gráficas - Água na Boca
 Cassio Joias - Chavão - Sonda - Sumerbol - Ploti
 Phoenix - CroaSonho - PR Gerenciamento de Condomínios
 PagueMenos - Fabio Vidal - Tamandaré Tintas - FAS Group - Centerbor



Estrutura da Receita

A receita da organização é formada principalmente por apoio de empresas privadas, doações, associados e desde outubro de 2012, pelo Programa Nota Fiscal Paulista.

Apoio logístico

Infraworksys - Hospedagem dos sites GABRIEL e Parceiro Social, SysWebDesign – E-mail marketing, KPM&E – Assessoria de Comunicação, Artoni Gráfica, Ploti Comunicação Visual, Supermercados



Participação em programas de Rádio e TV

TV Sol Comunidade – Programa Resenha e participações no Jornal da TV Sol -

www.tvsolcomunidade.com.br

TV Indaiá - Programa Papo Livre com Jair Italiani e participações no programa Indaiá Notícias -

www.tvindaia.com.br



Rádio CBN Campinas – Jornalismo - www.portalcbncampinas.com.br

Radio Jornal Indaiatuba 1470AM – Programa Rosa Chock e Jornal das 11h com Adhemar Braitt

Voluntários

Nossos voluntários trabalham em sintonia com as ações realizadas e necessidades sazonais. No ano de 2017 contamos com a colaboração de mais de 80 voluntários no cadastramento de notas fiscais paulista do Programa de Estímulo à Cidadania Fiscal do Estado de São Paulo, 50 voluntários para as ações programadas durante o ano. Em 2017 realizamos uma campanha de cadastramento de doadores de medula junto com a campanha mensal de doação de sangue do município, envolvendo mais de 30 voluntários.





Internet



Foram utilizadas diversas ferramentas para divulgação e comunicação com os usuários na internet e nas redes sociais.

Em 2017 foram mais de 280 mil visualizações no site e nas redes sociais da organização oriundos de aproximadamente 80 países diferentes.

O perfil da **GABRIEL** no Facebook, teve mais de 2.300 amigos e as FanPage's de nossos projetos, no Facebook também, tiveram mais de 4.500 seguidores, somadas a mais 7.500 das demais redes que participamos, perfazendo perto de 25 mil pessoas que acompanham e compartilham as informações postadas nas redes. Nelas são divulgadas campanhas para doação de órgãos, sangue, cadastramento de doadores de medula óssea, notícias do Ministério da Saúde, entre outras. Também são compartilhadas as notícias relacionadas postadas por outras organizações parceiras e que atuam em saúde e cidadania. Entre elas estão **BOS** – Banco de Olhos de Sorocaba, **ABTX**, **AACC Pequenos Corações**, **Leucemia Zero no Brasil**, **Liga da Medula Óssea**, **Dicas de Hemodiálise e Transplantes**, **ONG Doe Vida**, **ABTO** – Associação Brasileira de Transplantes de Órgãos, **Ame Doar**, **Universitário Sangue Bom**, **Hemocentro de Campinas**, **Doe órgãos**, **Salve Vidas**, entre outras.

Também circulam através da internet Boletins Informativos periódicos onde são divulgadas as ações da **GABRIEL** bem como as últimas notícias sobre os temas trabalhados pela organização. São cerca de 8.000 emails cadastrados que recebem estes boletins.



Dados da Organização

Nome Fantasia:
GABRIEL®

Razão Social:
Grupo de Atuação Brasileiro para Realização de Transplantes Infantis e
Estudo do Tubo Neural

CNPJ: 04.333.593/0001-69
Inscrição Estadual: isenta
C.C.M. 128.309-2
CRCE nº 0039/2014

Endereço:
Rua dos Andradas, 969 – Cidade Nova I
13334-020 – Indaiatuba - SP

Telefone: +55 19 3801-2047
WhatsApp: +55 19 9 8700-0466

Endereço eletrônico:
info@gabriel.org.br

Site:
<http://www.gabriel.org.br>

Dados Bancários:
Banco Itaú Unibanco S/A - 341
Agencia n.º 4536
Conta Corrente n.º 05635-3



GABRIEL®
www.gabriel.org.br

**Rua dos Andradas, 969 - CEP 13334-020
Cidade Nova I - Indaiatuba - SP
Fone: (19)3801-2047
WhatsApp: +55 19 9 8700-0466
Facebook: OSCGABRIELoficial
Google: +GabrielOrgBr
Site: www.gabriel.org.br
e-mail: info@gabriel.org.br**